



Een overzicht

Wat is OMGyes?

OMGyes is een website over een onderzoek naar seksueel genot. We voerden een onderzoek uit onder meer dan 2000 vrouwen, van 18 tot 95 jaar, en maakten een website met daarop echte mensen (geen acteurs) die hun verhaal delen en hun technieken laten zien. Gebruikers kunnen vervolgens de technieken oefenen met behulp van touch-simulaties. Dit onderwerp was altijd zo taboe dat zelfs onderzoekers nooit hebben bestudeerd welke aanrakingen precies lekker voelen voor verschillende vrouwen. Voor meer informatie ga je naar OMGyes.com of volg je ons op Facebook en Twitter.

Waarom hebben we OMGyes gemaakt?

De details van seksueel genot van vrouwen zijn lang onbesproken gebleven en met dat taboe komen we niet verder. Mensen zijn klaar voor een eerlijke, realistische kijk op de nuances die het verschil maken. Zonder blikken of blozen.

Voor wie is het?

OMGyes is voor vrouwen, mannen en stellen — samen of alleen. Het is voor iedereen die nieuwsgierig is naar manieren om iets geweldigs nog beter te maken. Vrouwen gebruiken de website om meer manieren te ontdekken om zichzelf aan te raken en om hun partners te sturen en mannen en partners breiden hun skillset uit met nieuwe, op onderzoek gebaseerde, skills.

- Onder onze gebruikers zijn ongeveer evenveel mannen als vrouwen
- Stellen die regelmatig nieuwe manieren uitproberen om meer te genieten hebben vijf keer meer kans om gelukkig te zijn in hun relatie en 12 keer meer kans om tevreden te zijn op seksueel gebied

Hoe werkt het?

OMGyes is een website, geen app. Je neemt geen abonnement — het is meer als je favoriete boek: je betaalt één keer en leest het heel vaak.

Gebruikers kunnen nieuwe, onthullende kennis opdoen die blootlegt hoe vrouwen en hun partners genot vinden en verhogen (denk aan edgen, teasen en layeren). Iedere techniek wordt in een aparte aflevering uit de doeken gedaan. Momenteel staan er op de site:

- 50+ korte video's waarin vrouwen uitleggen en laten zien hoe zij deze technieken gebruiken, hoe ze ze hebben ontdekt en waarom ze die zo lekker vinden voelen
- Statistieken die laten zien hoe gangbaar een variatie is en info-graphics die duidelijk maken hoe ze precies werken
- 's Werelds eerste touch-video's, waarin gebruikers de concepten in de praktijk kunnen brengen door middel van aanraakbare simulaties op hun touchscreen of laptop/desktop en feedback krijgen totdat ze alles helder voor ogen hebben

Hoe ging het onderzoek in zijn werk?

We zijn tweeënhalf jaar bezig geweest met het ontwikkelen van OMGyes. Er waren twee onderzoeksfasen:

- Kwalitatief: Het OMGyes-team hield via videochat meer dan 1000 diepte-interviews met vrouwen van alle leeftijden uit heel Amerika. Die vrouwen deelden de inzichten die ze bij hun eigen seksuele ervaringen hadden opgedaan. Inzichten als wat voor hun werkte, welke aha-momenten ze hebben beleefd tijdens hun ontdekkingstocht en wat ze wilden dat alle partners wisten over vrouwelijk genot.
- Kwantitatief: Daarna hebben we in samenwerking met Debby Herbenick en Brian Dodge, onderzoekers aan de Indiana University School of Public Health, een onderzoek uitgevoerd, de 2015 OMGyes Study of Women's Sexual Pleasure**, onder 1055 vrouwen van 18 tot 95 jaar. Deze studie is het allereerste grootschalige, nationaal representatieve onderzoek naar de details van het genot van vrouwen.

***De 2015 OMGyes Study of Women's Sexual Pleasure is gehouden in juni 2015 door onderzoekers Debby Herbenick, PhD, en Brian Dodge, PhD, beide hoogleraar in de toegepaste gezondheidswetenschap aan de Indiana University School of Public Health. Een deel van de bevindingen is gepresenteerd op 24 februari 2015 op de jaarlijkse bijeenkomst van de International Society for the Study of Women's Sexual Health. Naar verwachting worden er later dit jaar meer bevindingen gepresenteerd in wetenschappelijke en medische tijdschriften.*

Over het OMGyes-team

OMGyes is opgericht door Lydia Daniller en Rob Perkins, huisgenoten toen ze nog studeerden, en bestaat uit een groep onderzoekers, filmmakers, engineers, vormgevers, onderwijzers en seksuologen die heel gedreven zijn in het maken van een eerlijke, praktijkgerichte bron over vrouwelijk genot.

Wat nu?

Er valt nog zo veel te ontdekken. Vanwege de overweldigende reacties zijn we al begonnen met een vervolgonderzoek naar de manieren waarop genot verandert gedurende je leven. Een groot deel van de opbrengsten van seizoen één vormt de financiering voor toekomstig onderzoek, dat is gericht op het opheffen van het stigma en het ontrafelen van steeds meer aspecten van seksueel genot.

Onze officiële bedrijfsnaam is For Goodness Sake LLC en onze slogan is Tech + Doel + Moed.